

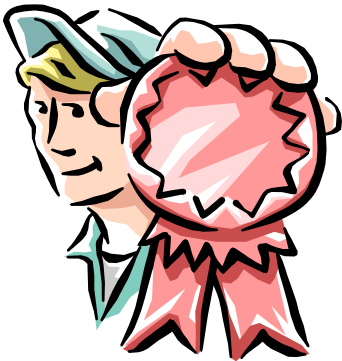
## Casos Reales de Motivación del Cliente Incógnito®:

### 1.- Hacerlo público = mejora del ISC.

- Se Cuidan las Formas con Compañeros.
- Se Eliminan Conductas Negativas.
- Buen Servicio como Hábito Positivo.



### 2.- Premios al Personal:



- En Especie (Entradas partidos de fútbol, teatro,...)
- Elección de Turnos
- Desarrollo de Carrera Profesional.
- Reconocimiento Público:
  - o Ante encargados y directivos.
  - o Revista Interna.
  - o Tablón de anuncios.
- Felicitaciones de la Dirección.
- Asistencia a cursos de formación especializados.

### 3.- Vinculación con la consecución del variable.

### 4.- Formación personalizada.



### 5.- Autorreflexión Después del Servicio.



### 6.- Competición Quién es el Mejor Evaluado.

### 7.- Otros:

- .. Buzón de sugerencias.
- .. Creación de círculos de calidad.
- .. Tarjetas de Navidad.
- .. Invitación a la familia en “un día en el trabajo”.
- .. Beca para estudiar los hijos o para guarderías cercanas.
- .. El Café con el Presidente.

